



Les Journées Ter@Tec 2009  
30 juin et 1<sup>er</sup> juillet 2009, Supelec (91)

## La Simulation Haute Performance au service de la compétitivité, de l'innovation et de l'emploi

### Le rendez-vous des experts internationaux de la Simulation Numérique Haute Performance

Evènement largement ouvert de promotion, de rencontres, d'échanges et de réflexion, le **Forum annuel Ter@Tec** s'est imposé dès sa première édition en 2006, comme une manifestation majeure en France dans le domaine de la Simulation Haute Performance.

Capitalisant sur le succès de cette première édition, le Forum Ter@Tec s'est développé prenant une ampleur incontestable et se déroulant sur deux jours avec des conférences plénières, des ateliers et une exposition.

En 2008, plus de 400 participants internationaux, issus du monde de la recherche et de l'industrie, fournisseurs et utilisateurs, se sont rencontrés pour faire le point sur les évolutions très rapides de ces technologies et leur usage croissant dans de très nombreux domaines. La manifestation a rencontré un vif succès et a été marquée par les interventions de Mme Valérie Pécresse, Ministre de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche et de Monsieur Janez Potočnik, Commissaire Européen à la Science et à la Recherche.

### Rencontrez la communauté HPC autour des enjeux technologiques et économiques du calcul intensif et de la simulation numérique à l'occasion de Ter@Tec 2009

- Le 30 juin les **conférences plénières** Ter@Tec 2009 présenteront les principaux aspects politiques et stratégiques du HPC avec la participation de grands utilisateurs industriels et des personnalités du monde politique, économique et académique.
- Une **exposition** d'une cinquantaine de stands pour présenter vos produits, vos réalisations et vos projets de recherche et de développement.
- Le 1<sup>er</sup> juillet, des **workshops & ateliers** aborderont des thèmes forts du HPC et présenteront de nombreux projets collaboratifs associant industrie et recherche (architecture de systèmes, logiciels, applicatifs, ...)

Notre objectif est de rassembler en 2009 de l'ordre de 600 personnes comprenant notamment des décideurs et experts scientifiques du domaine de la simulation haute performance issus du monde industriel et du monde de la recherche, des représentants des collectivités et des ministères, représentants des pôles de compétitivités, ...

**Exposez sur l'espace d'exposition et de rencontres professionnelles** et présentez vos produits, vos projets de recherche et de développement, ou l'activité de votre organisation.

**Devenez Sponsor Ter@Tec 2009** et soyez associé aux actions de marketing et de promotion de l'évènement.

Il s'agit d'une réelle opportunité pour tous les acteurs du HPC de participer à ces journées et d'y rencontrer de nombreux partenaires, clients, prospects et journalistes.

**Pour l'inscription et les questions concernant l'exposition et le sponsoring, contactez :**

**Jean-Pascal JEGU - Ter@tec**

**06 11 44 49 59 / jean-pascal.jegu@teratec.fr**

Domaine du Grand Rué - 91680 BRUYERES LE CHATEL, FRANCE

Tél : (+33) 1.69.26.61.76 ou (+33)1.69.26.60.49 - Fax (+33) 1.69.26.43.04



## Vous exposez sur Ter@Tec 2009 le mardi 30 juin

Le prix proposé est de 1 500,00 € HT pour les membres de Ter@Tec et de 4 000 € HT pour les non membres.

Il comprend :

- un stand de 6m2 entièrement équipé (cloisons, moquette, enseigne, rail de spots)
- un ensemble mobilier (1 table, 3 chaises, 1 présentoir pour la documentation)
- un texte sur votre société dans la rubrique « exposants » du site de Ter@Tec 2009 et dans le Programme Officiel remis à l'ensemble des participants.

### La campagne de marketing de Ter@Tec 2009

Relations presse, publicité, marketing direct, e.marketing, promotion, ... : les moyens les plus efficaces seront utilisés afin de toucher et d'informer les professionnels issus du monde de la recherche et de l'industrie, fournisseurs et utilisateurs concernés par le calcul intensif.

- ▶ **Le site [www.teratec.com](http://www.teratec.com)**  
Dont le contenu s'enrichit progressivement de l'actualité et des nouveautés du colloque jusqu'à son ouverture et bien après.
- ▶ **La Newsletter électronique Ter@Tec 2009**  
Dont le contenu reprend toute l'actualité du colloque au fur et à mesure de son développement.
- ▶ **Les Invitations Ter@Tec 2009**  
Qui seront encartées dans la presse spécialisée et diffusées sur les fichiers de l'association et des partenaires et exposants de Ter@Tec 2009.
- ▶ **Et aussi...**  
La présence du logo et/ou de la bannière *Ter@Tec 2009* sur le site Internet de nos partenaires et de nombreux échanges de liens avec les sites web des partenaires, associations, sponsors et exposants de *Ter@Tec 2009*.
- ▶ **Campagne de publicité**  
Avec des insertions dans les principaux titres professionnels et des bannières *Ter@Tec 2009* sur les sites web et portails de la presse professionnelle la plus ciblée.
- ▶ **Relations presse**  
Diffusion de communiqués pour informer les journalistes spécialisés des moments forts du colloque pour préparer leurs articles, dossiers spéciaux et comptes-rendus.

**Pour sponsoriser Ter@Tec 2009 ou exposer sur l'espace d'exposition,  
contactez sans plus attendre Jean-Pascal JEGU - Ter@Tec**

06 11 44 49 59 / [jean-pascal.jegu@teratec.fr](mailto:jean-pascal.jegu@teratec.fr)

Domaine du Grand Rué - 91680 BRUYERES LE CHATEL, FRANCE

Tél : (+33) 1.69.26.61.76 ou (+33)1.69.26.60.49 - Fax (+33) 1.69.26.43.04



## Vous êtes Sponsor de Ter@Tec 2009

L'association Ter@tec a le plaisir de vous proposer différentes formules de participation pour promouvoir l'activité de votre organisation.

En vous associant aux actions de marketing de Ter@Tec 2009, le **sponsoring** va vous permettre de valoriser votre activité devant de nombreux acteurs du HPC **avant, pendant et après le colloque**.

Nous pouvons vous aider à trouver la meilleure formule de sponsoring et/ou de participation qui vous permettra de répondre à vos besoins et à vos objectifs.

Prix	10 000 € HT	8 000 € HT	6 000 € HT
Catégorie (1)	PLATINUM	GOLDEN	SILVER
<b>Avant Ter@Tec 2009</b>			
Votre Logo sur les invitations Ter@Tec 2009	X	X	X
Votre Logo sur les insertions publicitaires Ter@Tec 2009	X	X	X
Votre Logo sur les enews Ter@Tec 2009	X	X	X
Votre Logo sur le site Ter@Tec 2009	X	X	X
Votre Bannière sur le site Ter@Tec 2009	X	X	
Une exploitation du fichier des pré-enregistrés (2)	X		
<b>Pendant Ter@Tec 2009</b>			
Votre Logo sur les affiches Ter@Tec 2009	X	X	X
Vos Objets promotionnels (à fournir par le sponsor) à l'accueil	X	X	X
Votre Logo sur les blocs notes Ter@Tec 2009	X	X	
Votre Logo sur les cordelettes porte badge	X		
<b>Espace Exposition</b>			
Un espace aménagé(3) de 6m2.		X	X
Un espace aménagé(3) de 12m2.	X		
<b>Colloque du 30 juin</b>			
Intervention de 5min sur l'une des deux sessions plénières	X	X	X
<b>Programme Officiel Ter@Tec 2009</b>			
Un texte de présentation de la société	X	X	X
Publicité en 3 <sup>ème</sup> ou 2 <sup>ème</sup> de couverture		X	
Publicité en 4 <sup>ème</sup> de couverture	X		
<b>Après Ter@Tec 2009</b>			
Une utilisation du fichier des participants (2)	X		

(1) Chaque sponsor est identifié dans sa catégorie. (2) Nous réalisons un emailing avec votre message personnalisé  
(3) Voir Offre Expositant pour l'aménagement de l'espace.

- Votre sponsoring peut également faire l'objet d'une contribution financière partielle ou totale des prestations de déjeuner, des pauses café et/ou du cocktail de clôture.

Cette contribution, à l'appréciation du sponsor, permettra de faire figurer votre logo sur les affiches du déjeuner, des pauses café ou du cocktail de clôture, ou bien encore de distribuer des objets promotionnels, fournis par le sponsor, à l'ouverture du colloque.